

империи, шерсть продолжала изготавливаться во всех европейских странах: ее производство приняло либо форму деревенского домашнего производства, либо форму городского ремесла; ремесленные мастерские имелись и в замках и в крупных монастырях. И позднее, несмотря на то, что некоторые города выдвинулись на первое место по выработке сукон, во всех других областях продолжало существовать и даже получило большее распространение мелкое ремесло, удовлетворявшее потребность широких кругов населения в шерстяных тканях.

Продуктом развившегося в отдельных областях дифференцированного производства и объектом соперничества между этими областями были лишь ткани лучшего качества, предназначавшиеся для высших сословий. Эти сукна изготавливались, по крайней мере вначале, лишь в отдельных районах, располагавших лучшим сырьем, квалифицированными мастерами и более совершенным техническим оборудованием. Было бы нелепо утверждать, что в Италии эта промышленность развилась раньше, чем в других странах: приоритет в этом отношении принадлежал тому небольшому району северо-западной Европы, центром которого была Фландрия. Отсюда суконное производство распространилось на Брабант, северную и северо-восточную Францию, наконец на восточную Англию и южную Голландию. Однако Италии принадлежало неоспоримое первенство в области торговли шерстяными тканями: итальянские купцы были самыми энергичными и предприимчивыми посредниками при перевозке этих товаров с шампанских ярмарок или непосредственно из центров их производства на юг и юго-восток. «Французские» сукна (*franceschi*) появлялись на всех крупных рынках Средиземноморья, главным образом благодаря посредничеству этих купцов. Правда, самые ранние источники говорят о купцах из других стран Западной Европы, добравшихся до Генуи и Венеции; но с XI века все более возрастает число итальянских купцов — *lombardi*, закупавших сукна на рынках Фландрии и Нидерландов; тем самым «ломбардцы» создали наиболее прибыльную и известную отрасль итальянской торговли. В самом деле, главным видом деятельности и источником экономического могущества итальянских купцов была местная торговля импортированными сукнами и их перепродажа в другие страны. В качестве